

Covid-19 _ Plan de communication pour l'accompagnement de la sortie du confinement

Depuis le début de l'épidémie du Covid-19, l'agriculture est à nouveau au cœur de l'attention de tous et l'alimentation est redevenue un enjeu au centre des préoccupations des politiques publiques. Pour accompagner l'effort ininterrompu des agriculteurs, au travail en deuxième ligne de front tout au long de la période de confinement, une opération de communication les mettant en scène dans leur action quotidienne sur le terrain a permis de récolter plus de 600 instantanés, et de les diffuser quotidiennement sous la bannière #OnVousNourrit via Twitter, Instagram, Facebook, et notre site internet national. Cette mini-campagne a été bien reçue, et continue son implémentation locale selon des préconisations sur lesquelles nous travaillons actuellement.

Alors que le déconfinement progressif se profile, nous embrayons sur une nouvelle phase de communication, en multi-canal, auprès de tous les publics cibles qui nous ont massivement suivis, et engageons dès cette semaine une série d'actions pour rendre publiques nos analyses et propositions en faveur d'une souveraineté alimentaire solidaire. Nous vous indiquons ci-dessous le séquençage de son lancement, et ses premiers axes de déploiement.

Un temps fort pour notre communication : semaine du 4 au 7 mai

- Un temps fort via un message collectif impactant du monde agricole, sous la forme d'une *tribune commune du CAF* affichant le front uni du monde agricole, qui paraîtra en exclusivité dans un média national dans le courant de la semaine.
- Une expression individuelle de chaque entité du CAF, plus détaillée, et appelée à être enrichie au fil des semaines de déconfinement et de reprise d'activité : notre « Manifeste pour une souveraineté alimentaire solidaire », une *plateforme de propositions déclinant les préconisations de la FNSEA*. La notion clé : la souveraineté alimentaire solidaire, en cours de préparation. Ce document constituera le socle de référence pour nos communications ultérieures.

Une présence médiatique diffuse, en continu, par le biais d'un dispositif de communication multi-canal et multi-cibles (mai à fin août approximativement).

Une action de communication en multi-canal sur la durée, pour accompagner les différentes phases du déconfinement et de la reprise d'activité. Objectif : occuper le terrain médiatique après une période de confinement marquée par un regain d'intérêt des médias et du grand public pour les questions alimentaires et pour les activités des agriculteurs.

Déclinaison par cibles en multicanal sur la durée : vers grand public avec qui on poursuit le dialogue engagé lors de l'épidémie, via infographies sur les RS ; avec les médias en orchestrant aussi en amont que possible notre sortie pour un maximum de visibilité pour faire l'actu : poursuite des prises de parole médiatiques à l'échelon national (exclus et interviews sur médias nationaux, conférences de presse en ligne) ; avec les politiques par le biais du Fil agricole ; avec le réseau.

Concrètement :

Temps 1 : annonces de sortie de crise (4 au 7 mai)

On occupe le terrain médiatique toute la semaine dès le 4 mai, à une semaine avant date du déconfinement, vers différentes cibles, sur des canaux différenciés.

Lundi 4 mai

A partir du 4 mai, et de manière quotidienne sur une semaine entière, diffusion sur les RS (Twitter, Facebook, Instagram) et mise en ligne au fil de l'eau sur notre site d'infographies pédagogiques illustrant par des exemples emblématiques la notion de souveraineté agricole telle que nous la définissons.

CIBLE PAD

- Mise à disposition sous embargo de nos tribune (*) et manifeste (**)
- Interviews de CL + JD (pour mise en ligne dans la semaine)
- Mise à dispo d'un premier lot d'infographies

(*document synthétique de 4 pages en cours de rédaction / ** en cours de relecture par CF)

CIBLE RESEAU

- Mise en ligne d'une **vidéo de CL et JD sur Youtube** à destination du réseau

Mardi 5 mai

- Validation de la tribune collective en CAF

Mercredi 6 mai : temps fort de notre communication de sortie de crise

TOUTES CIBLES

- Diffusion de la **tribune collective CAF dans un quotidien national**
- Envoi à la presse dans la foulée de notre **manifeste FNSEA**
- **Interview de Christiane Lambert sur RTL Matin** face à Yves Calvi, 7h20-7h30
- **Mise en ligne sur le site internet FNSEA d'une page dédiée à la sortie de crise**, reprenant notre Manifeste, avec lien vers les documents et contenus de référence (Pacte productif notamment) : cette page sera animée en continu et les posts fb et twitter pointeront de manière systématique vers elle
- 12h-13h **Conférence de presse Christiane Lambert + Jérôme Despey** pour commenter tribune et manifeste + **Live Tweets + posts Facebook** avec verbatims et chiffres clés
- **Posts LinkedIn** (publications régulières pour aborder les aspects RSE de la gestion de la sortie de crise pour l'entreprise FNSEA)

CIBLE PARLEMENTAIRES

- Relais de la tribune et du manifeste dans **Le Fil agricole**

Jeudi 7 mai

TOUTES CIBLES

- Matinale radio ou TV en fonction des sollicitations et requêtes
- Mise en ligne de contenus rédactionnels sur le site internet fnsea.fr
- Diffusion d'**infographies pédagogiques** (Facebook, Instagram et Twitter)

Temps 2 : accompagnement du déconfinement progressif, mai-juin / août

(en cours d'élaboration)

- ❖ diffusion de contenus informatifs et pédagogiques à destination d'un très large public selon approche multi-canal ;
- ❖ rendez-vous régulier pour un décryptage, à l'attention de la presse, des mesures annoncées par le gouvernement, examinées au prisme de notre manifeste : **conférence de presse en ligne** avec Christiane Lambert et les élus en charge des différents dossiers à l'ordre du jour
- ❖ mise à disposition d'**interviews vidéo avec nos élus référents selon les thématiques**
- ❖ participation aux salons et événements virtuels organisés en mai et juin (ex : le salon de l'agriculture de Nouvelle-Aquitaine, 18-20 mai), pour prendre une part active aux débats liés aux thématiques de nos manifestes, à chaque occasion qui nous sera donnée.